

20 Jahre „Wirkstoff Weiterbildung“

HealthCareConsulting, einer der führenden Anbieter für Personalentwicklung und Weiterbildungsmaßnahmen in der Pharma- und Medizintechnikbranche, feiert heuer sein 20-jähriges Bestehen. PHARMAustria wirft einen Blick auf die Unternehmensgeschichte und zeigt interessante Ausblicke auf zukünftige Projekte sowie damit verbundene Entwicklungsmöglichkeiten für Unternehmen im Healthcare-Bereich und deren Mitarbeiter.

„Aus der Branche – für die Branche“

Unter dem Motto „Aus der Branche – für die Branche“ bietet HealthCareConsulting seit 20 Jahren spezialisierte Aus- und Weiterbildungsprogramme für die Pharma- und Medizintechnikbranche an. „Wir haben unser Angebot so zusammengestellt, dass wir unsere

beiter und richtet sich dabei sowohl an Neueinsteiger in der Gesundheitsbranche als auch an langjährige Branchenkenner.

Dies geschieht in offenen Seminaren, Workshops, Praxislehrgängen sowie firmeninternen Seminaren, die exklusiv für Unternehmen veranstaltet werden. Aktuell findet man über 40 Seminare im „offenen Programm“, die auf sechs Themenbereiche fokussieren: Marketing & Produktmanagement, Sales & Vertrieb, Gesetze & Rahmenbedingungen, Klinisches Monitoring & Studienmanagement, Medizinisches Wissen, Führung & Persönlichkeit.



”

Unser Anspruch für jedes Seminar lautet: Praxisnähe, Umsetzbarkeit der Inhalte, Experten-Know-how bei den Vortragenden – und das seit 20 Jahren. “

Mag. Dominik Flener, Geschäftsführer

Kunden mit einem konstanten Trainingsprogramm begleiten können“, sagt Mag. Dominik Flener, Geschäftsführer von HealthCareConsulting. „Wir sehen Trainingsmaßnahmen als einen der wichtigsten Bestandteile der Weiterentwicklung von Mitarbeitern.“ Daher fördert HealthCareConsulting mit praxisbezogenen Fortbildungen sowohl fachliche als auch soziale Kompetenzen der Mitar-

Praxisnähe, Umsetzbarkeit & Aktualität

Doch was unterscheidet HealthCareConsulting von anderen Seminaranbietern und wie ist es gelungen, in einem sehr schnelllebigem und etwas „undurchsichtigen“ Weiterbildungsmarkt 20 Jahre lang Erfolge verzeichnen zu können? „Die wesentlichen Grundelemente und Werte, die das Unternehmen bei der Leistungsgestaltung von Beginn an verfolgt hat, sind bis heute – also über 20 Jahre hinweg – gleich geblieben“, analysiert Dominik Flener. „Praxisnähe, Umsetzbarkeit und Aktualität haben höchste Priorität in allen unseren Seminaren und schaffen einen großen und unmittelbaren Nutzen für den einzelnen Teilnehmer und die Arbeitgeber.“

Um die unmittelbare Umsetzung der Seminarinhalte in der Praxis zu ermöglichen, arbeitet HealthCareConsulting mit einem Trainer-Team, das sich aus Experten der Gesundheitsbehörden, Universitätsprofessoren, erfahrenen Mitarbeitern aus Pharmaunternehmen sowie langjährigen Beratern und Trainern zusammensetzt.

Die zweite Generation

Den Grundstein für HealthCareConsulting legte vor 20 Jahren Dkfm. Manfred Flener, der nach seiner 15-jährigen Industriekarriere,

Österreichs beste Arbeitgeber im Gesundheitsbereich

Great Place to Work® hat sich mit HealthCareConsulting zusammengeschlossen, um die besten Arbeitgeber Österreichs im Gesundheitsbereich zu suchen und auch zu finden. Durch eine Mitarbeiterbefragung und ein „Culture Audit“ in Zusammenarbeit mit den einzelnen Personalabteilungen werden die besten Arbeitgeber ermittelt. Dabei geht es aber nicht nur um das „Ranking“, sondern auch um die Erarbeitung von Maßnahmen, um die Arbeitsplatzqualität zu verbessern und/oder nachhaltig abzusichern.

Mag. Dominik Flener zur Zielsetzung der Studie: „Wir möchten mit dieser Studie jene Unternehmen ‚vor den Vorhang‘ bringen, die jeden Tag für die Gesundheit der Menschen arbeiten und gleichzeitig einen großartigen Arbeitsplatz für ihre Mitarbeiter bieten – also jene Unternehmen, für die ‚der Mensch‘ wirklich umfassend im Mittelpunkt des täglichen Handelns steht.“

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.greatplacetowork.at oder www.hcc.co.at



© gehringj - istockphoto.com

u.a. als Marketingleiter bei Roche Pharma und Geschäftsführer bei Abbott, den Weg in die Selbstständigkeit ging. „Ich habe den Schritt in die Selbstständigkeit keine Minute bereut. Es hat mir stets große Freude bereitet, mit meinen Kunden eng zusammenzuarbeiten und zu sehen, wie unsere Teilnehmer von den Seminaren profitieren. Dass das Unternehmen nun von meinem Sohn Dominik weitergeführt wird, ist schön zu sehen und lässt mich sehr positiv in die Zukunft blicken.“

Dominik Flener trat 2005 in das Unternehmen ein und übernahm 2006 die Geschäftsführung von seinem Vater. Der Prozess der Übergabe verlief reibungslos und für Außenstehende kaum wahrnehmbar. So konnte für Kunden und Mitarbeiter ein nahtloser Übergang geschaffen werden.

Dialog mit den Kunden

Für HealthCareConsulting ist es wesentlich, im ständigen Austausch mit den Kunden zu sein und auf Marktanforderungen rasch zu reagieren. Aus diesem Grund steht das Jahr 2010 unter dem Motto „Dialog @ HCC“. Durch diverse Aktionen und Aktivitäten (Details dazu folgen ab Jänner auf der Webseite von HealthCareConsulting, www.hcc-seminare.at) möchte das Team von HealthCareConsulting gemeinsam mit seinen Kunden erarbeiten, wie Fortbildung der Zukunft aussehen soll – sowohl inhaltlich als auch methodisch.

„Wir haben uns in den letzten 20 Jahren stets bemüht, den Fokus auf Marktnähe zu bewahren. Es ist daher für uns ein logischer Schritt, mit unseren Kunden über die Weiterbildung der Zukunft zu diskutieren. Wir möchten alle Mitarbeiter der Branche einladen, ihre Meinungen und Ansichten mit uns zu teilen. Die eigens dafür eingerichtete E-Mail-Adresse

dialog@hcc-seminare.at wartet schon darauf, ‚gefüttert‘ zu werden. Es wird aber auch die Möglichkeit zum persönlichen Gespräch und Gedankenaustausch geben“, betonen Sandra Kalva (Kundenberatung) und Nicole Bauer (Teilnehmerbetreuung) bei HealthCareConsulting.

Weiterbildung & Weiterentwicklung

In den vergangenen Jahren hat sich HealthCareConsulting vor allem auf die Kundengruppe der Pharma- und Medizintechnikunternehmen spezialisiert. So ist ein Spektrum von über 50 Seminaren entstanden, das im 4. Quartal 2009 um rund 15 neue Themen (Recht für Geschäftsführer, Marketing für den Außendienst etc.) erweitert wurde. Schritt für Schritt hat man aber auch Seminare für Ärzte und Apotheker im Programm ergänzt. „Wir haben gesehen, dass unsere Art der Fortbildungen nicht nur von den Industriekunden gut angenommen wird. Derzeit entwickeln wir Seminarformate, die spezifisch für Ärzte und Apotheker gedacht sind, denken aber auch an Themen, die alle Player im Gesundheitswesen an einen Tisch bringen. Dies ermöglicht einen umfassenderen Wissensaustausch und erhöht den Praxisbezug“, erklärt Mag. Dominik Flener die Ausrichtung. „Unser Ziel ist, dass alle Mitarbeiter im Gesundheitswesen – vom Einsteiger bis zum Entscheidungsträger – HealthCareConsulting im Kopf haben, wenn sie an branchenbezogene Aus- und Weiterbildung denken.“

Die beiden „Fleners“ und das gesamte Team von HealthCareConsulting blicken auf eine erfolgreiche Vergangenheit zurück und freuen sich auf eine weiter wachsende Zukunft. PHARMAustria wünscht an dieser Stelle auf jeden Fall „viel Erfolg & happy Birthday“! ■

Info & Kontakt

HealthCareConsulting

1130 Wien, Hietzinger Hauptstraße 45

Tel.: 01/865 42 78

dialog@hcc-seminare.at

www.hcc-seminare.at